



MBA USP

FMVZ

CURSO | MBA EM MERCADO PET

▶ SOBRE O MBA USP/FMVZ E O MBA EM MERCADO PET

O **MBA USP/FMVZ** é uma instituição de ensino superior que oferece cursos de pós-graduação lato sensu certificados pela **Universidade de São Paulo (USP)** em parceria com os coordenadores da **Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia (FMVZ)**.

Em setembro de 2023, o MBA USP/FMVZ iniciará sua primeira turma do **MBA em Mercado Pet**, o primeiro curso de gestão certificado pela USP voltado para o entendimento dos desafios e das oportunidades do setor pet.



▶ Programa do Curso:

Módulo: Fundamentos da Gestão do Mercado Pet

O segmento pet no brasil e sua importância.

A relação homem-animal na contemporaneidade.

O cenário macroeconômico nacional e os desafios para os negócios.

Planejamento estratégico e inteligência competitiva no mercado.

Gestão moderna de clínica veterinária.

Conceitos comunicação e marketing no mercado pet.

Mercado e gestão de negócios equestres.

Oportunidades e desafios na indústria farmacêutica.

Tendências e novas tecnologias na produção de pet food.

Propriedade intelectual no segmento pet.

Gestão tributária no segmento pet.

Gestão digital e suas oportunidades para o segmento pet.

Novas abordagens do manejo de pets não-convencionais.

Zoonoses e gestão de crises sanitárias.

Big Data e inteligência na gestão de dados.

Gestão de projetos para executivos.

Planejamento e estratégia em vendas.

Gestão de compras no segmento pet.

Gestão de vendas no segmento pet.

Gestão de custos no segmento Pet.

CRM e sistema de inteligência de clientes.

▶ Programa do Curso:

Módulo: Gestão de Negócios do Mercado Pet

Segmentação do mercado pet e oportunidades de negócios.

Finanças para executivos.

Contabilidade gerencial e análise de indicadores.

Elaboração de plano de negócios Pet.

Fundamentos de direito para executivos.

Análise financeira da viabilidade de projetos pet.

Introdução ao comportamento organizacional.

Estatística aplicada à gestão de negócios pet.

Gestão de hospital veterinário.

Gestão de empresa de pet food.

Gestão de petshop.

Marketing no segmento Pet.

Gestão de cadeias de suprimento no mercado pet.

Motivação e liderança em empresas pet.

Técnicas de apresentação em público.

Modelos de segmentação de mercados e clientes.

Novos modelos de negócio.

ESG nas empresas do segmento pet.



► Programa do Curso:

Módulo: Tendências em Serviços e Tecnologias Pet

Novos produtos e serviços para o segmento pet service.

Mercado e produtos inovadores no segmento pet care.

Novas tendências do mercado pet food.

Gestão da relação entre profissionais e os tutores.

Gestão de laboratórios veterinários de análises clínicas.

Gestão de talentos nas empresas.

Seleção e treinamento de pessoas no segmento pet.

ERPs e sua aplicação nos negócios pet.

Gestão de mudanças nas organizações.

Ética na relação homem-animal.

Criação de aves e peixes ornamentais.

Gestão de clínicas veterinárias especializadas.

Novas tendências em cirurgia veterinária.

Novos fármacos e perspectivas de mercado.

Proteção e defesa dos animais e perícia veterinária.

Geriatrics e oncologia veterinária: uma perspectiva para os animais.

P&DI: Pesquisa, desenvolvimento e inovação no segmento pet.

Marketing Digital: Google Analytics, KPI's e métricas.

Filosofia aplicada à administração.

Empreendedorismo e startups no mercado de pet.

Governança corporativa, ética empresarial e compliance.

▶ O curso



Aula semanal ao vivo, às quartas-feiras, das 19h às 23h. As aulas permanecem gravadas e disponíveis para os alunos até o fim do curso. (Horário de Brasília – UTC-3)



Duração total: 18 meses* + apresentação do TCC. 360 horas/aula + 40 horas/aula de trabalho de conclusão de curso (TCC).

*O cronograma poderá ser estendido em até 3 meses devido a feriados nacionais e recessos.



Certificação USP. O MBA USP/FMVZ é uma pós-graduação Lato sensu. O aluno aprovado ao final do curso recebe um certificado de especialista pela USP/FMVZ.



Professores USP e profissionais renomados com experiência no mercado de negócios.



Apresentação do TCC em evento exclusivo.

▶ Como são as aulas?

Conteúdo atualizado com aulas online e ao vivo:

- A melhor forma de garantir conteúdo atualizado, interação e flexibilidade entre alunos e professores é com aulas ao vivo e online. Elas ainda ficam gravadas para você rever quantas vezes quiser até o fim do curso.

Provas online e semanais:

- Depois de cada aula, os alunos devem realizar uma prova (também online) que fica disponível no sistema acadêmico por três semanas. São 10 perguntas de múltipla escolha e três tentativas, sendo considerada a maior nota para compor a média final (que deve ser igual ou superior a 7).

Frequência:

- A frequência dos alunos é contabilizada pela realização das provas e deve ser igual ou superior a 75%. Dessa forma, não há prejuízo para os alunos que não conseguirem acompanhar a aula ao vivo, podendo assisti-la quando e aonde for mais conveniente à sua rotina.

► Investimento:

Taxa de Inscrição

R\$100,00

+

Matrícula

R\$690,00

Após o pagamento da taxa de inscrição e matrícula:

Valor total do investimento

22 x R\$597,00

► Mais informações:



queroinfos@mbauspfmvz.com



+55 (19) 4042-2442



<https://mbauspfmvz.com/>



Perguntas Frequentes:

A QUEM ESSE CURSO DE DESTINA?

- Empresários.
- Profissionais, ocupantes de cargos gerenciais ou especialistas, que atuam ou que pretendem atuar com as diferentes áreas do mercado Pet.
- Executivos com pretensão de se familiarizar com os desafios e oportunidades do setor.

QUAIS HABILIDADES O PROFISSIONAL SE TORNARÁ APTO APÓS O CURSO?

- Habilidades em negociação.
- Liderança de equipes.
- Visão sistêmica e estratégica do negócio.
- Expandir o seu negócio.
- Pensamento analítico e inovador.
- Análise de dados.
- Resolução de problemas.
- Fundamentação para tomada de decisões.
- Habilidades executivas em empresas de médio a grande porte.
- Capacidade prática em empreender.

COMO FUNCIONA O TCC?

- O TCC é requisito obrigatório para a conclusão do curso. A defesa do TCC será online, realizada por uma plataforma desenvolvida especificamente para esse fim, e que garante a condução desta etapa de forma segura e dentro das regras da USP.

HAVERÁ REAJUSTE DAS MENSALIDADES?

- A mensalidade se manterá a mesma durante todo o curso, e a primeira deve ser paga em até 15 dias após a aprovação dos documentos obrigatórios. O restante poderá ter o vencimento de acordo com a preferência indicada na ficha de inscrição.

QUAIS DOCUMENTOS PRECISAREI ANEXAR?

- Para a aprovação da matrícula são exigidos RG, CPF e diploma de graduação. (ou certificado de conclusão + histórico com data de colação de grau)

TEREI UMA PESSOA RESPONSÁVEL PELO MEU ACOMPANHAMENTO ACADÊMICO?

- Na jornada acadêmica você terá o acompanhamento de um (a) padrinho/madrinha para dar suporte e até mesmo responder a dúvidas. Eles participarão das seguintes etapas do curso: inscrição, acompanhamento acadêmico, ajustes ou pendências financeiras.

E-mail para contato:
queroinfos@mbauspfmvz.com
Telefone/Whatsapp: +55 (19) 4042-2442



Siga-nos nas redes sociais



Saiba mais sobre o curso:

